

Festival Nacional de Doma y Folklore **#OperativoFestival2020 de la municipalidad de Jesús María**

350 mil personas llegaron a Jesús María durante el Festival. Se estima que dejarán 600 millones de pesos.

La edición 55 del Festival Nacional de Doma y Folklore superó el récord histórico de convocatoria. Hasta hoy se vendieron 180 mil entradas, incluyendo las anticipadas para la noche extra, con la presentación de Paulo Londra, entre otros artistas.

Durante el festival la ciudad mantiene una afluencia promedio de público de más de 29 mil personas por noche durante 12 jornadas consecutivas, lo que lo convierte en uno de los eventos masivos más importantes del país. Para ponerlo en marcha se invirtieron 90 millones de pesos, entre Festival y municipalidad de Jesús María, y se estima que generará 600 millones por el movimiento económico en la región.

En este informe, los datos más importantes relevados por cada área municipal y a partir de una encuesta propia realizada a visitantes.

Ocupación plena: alojamiento al 100 por ciento en la ciudad y alrededores.

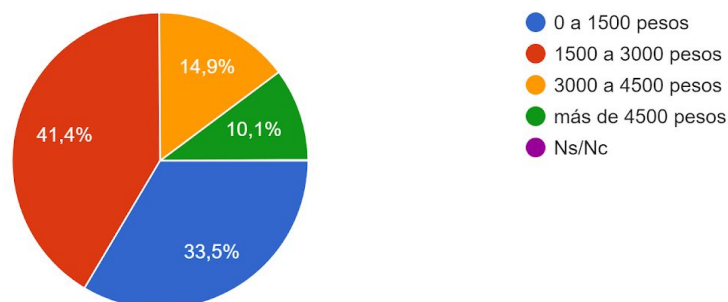
El alojamiento tuvo plena ocupación en Jesús María durante prácticamente todo el Festival. Los turistas fueron derivados a ciudades como Totoral, Colonia Caroya, Sinsacate, e incluso Sierras Chicas. Así Jesús María funcionó como un centro de distribución y promoción turística de otras localidades.

600 millones de pesos para la economía

Es el estimativo del beneficio económico que se genera en base al gasto general de los visitantes, incluyendo alojamiento, tickets de ingreso al espectáculo, gastronomía, entre otros.

Teniendo en cuenta hospedaje, entrada y la gastronomía. ¿Cual es su gasto aproximado en las noches del festival?

1.068 respuestas

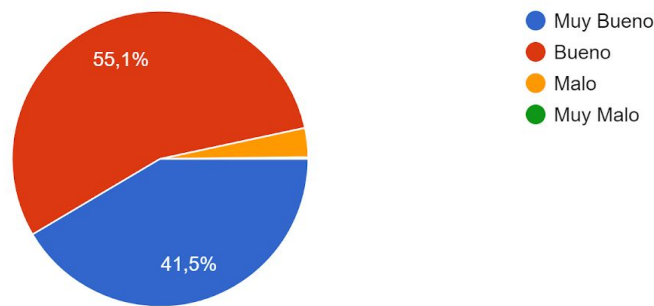


Para poner en marcha el evento se invirtieron aproximadamente 90 millones de pesos, entre el aporte municipal y el del Festival.

El 97 por ciento de los encuestados se sintió seguro en Jesús María.

Como evalúa La Seguridad durante el Festival

1.068 respuestas



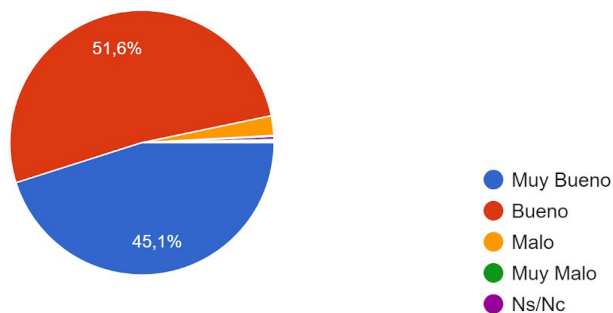
El Operativo Festival se coordinó a través de un Centro de Operaciones de Emergencia (COE) que controló la seguridad y organización de la ciudad. Desde allí, la municipalidad de Jesús María, encabezada por el intendente Luis Picat; la Policía de la Provincia; el Grupo GEER; Bomberos; Gendarmería Nacional; el Festival Nacional de Doma y Folklore, entre otros, determinaron las acciones a seguir de manera conjunta.

Se sumó este año la unidad móvil de Reconocimiento Facial de la Policía y se contó con un hospital móvil de alta complejidad, 6 ambulancias unidad de terapia móvil y 20 brigadistas en las calles cercanas al festival y dentro del anfiteatro.

El 97 por ciento de los encuestados vio limpia la ciudad.

Como evalúa el servicio de limpieza durante el festival

1.040 respuestas

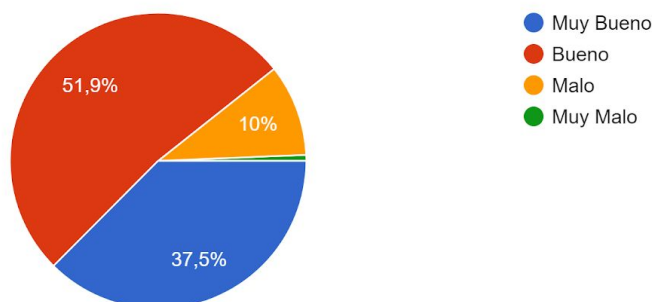


Cuatrocientas personas trabajaron durante todo el operativo las 24 horas para limpiar las calles y el interior del anfiteatro José Hernández.

Prácticamente el 90 por ciento de los visitantes evaluó de manera positiva el tránsito.

Cómo evalúa la organización del tránsito en la ciudad?

1.068 respuestas



Más allá de las demoras de los días multitudinarios, los accesos funcionaron de manera correcta en las horas pico y no se registraron accidentes viales de envergadura. Se relevó que el 75 por ciento de las personas llega en auto a la ciudad.

Controles bromatológicos.

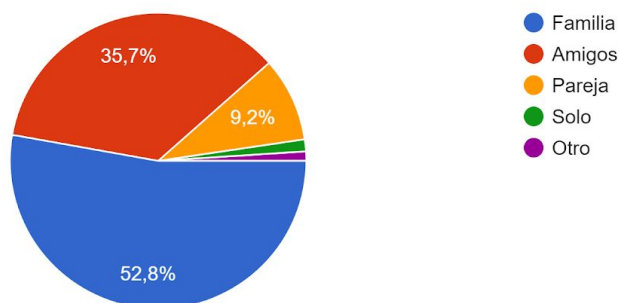
Los puestos gastronómicos en las afueras del Festival fueron 276, todos recibieron un mínimo de dos controles diarios, llegando a un total de 6.600 inspecciones bromatológicas. No se reportaron intoxicaciones por alimentación.

El Festival es de la familia.

Más del 60 por ciento de los visitantes viene en familia o pareja.

Ud. vino al festival con

1.068 respuestas



Procedencia de visitantes.

La mayoría de los visitantes llega desde Córdoba capital, el sur y el este provincial. Le siguen la provincia de Buenos Aires, Tucumán, Salta, Jujuy, Entre Ríos, Corrientes, Misiones y Chubut. Además, se registraron asistentes de Colombia, México, Chile, Uruguay y Rusia.

La Peñita de la Muni, un nuevo espacio para la previa del Festival

Se trata de un escenario que durante los mediodías recibió a los principales artistas del Festival. Entre otros, pasaron Los Manseros Santiagueños, Sergio Galleguillo, Horacio Banegas y El Chaqueño Palavecino.

En todos los casos se trató de presentaciones gratuitas que concentraron a miles de personas, lo que permitió un nuevo incentivo económico para los comercios del sector durante el día.

El mejor asado del mundo está en Jesús María.

Todas las noches en el stand de Jesús María, cocineros locales, maestros del fuego, presentaron sus propuestas gastronómicas, siempre con el asado como protagonista.

Jesús María todo el año.

Durante las 11 noches de Festival se invitó a otras localidades a mostrar sus propuestas turísticas. Se presentó a Jesús María como sede de turismo histórico, gastronómico y de negocios durante todo el año.

Salud.

La subsecretaría de Salud realizó 500 atenciones en el Hospital móvil de Alta Complejidad, y los puestos sanitarios ubicados en el interior del anfiteatro. Además se realizaron 565 controles de tensión arterial en el marco de una campaña de promoción de enfermedades crónicas no transmisibles y 1300 personas participaron de juegos didácticos para la promoción de la salud con concursos de dibujos para niños, actividades deportivas con lentes de realidad virtual.

Punto Mujer Córdoba.

Funcionó como un punto de encuentro y resguardo por el que se estima pasaron 6 mil personas, principalmente durante las madrugadas. Trabajaron en conjunto la Unidad de Políticas de Género de la municipalidad y el Ministerio de la Mujer de la Provincia. Se realizaron 18 intervenciones directas en la vía pública por situaciones de violencia, 80 consultas por día aproximadamente acerca de dónde acudir en caso de necesitar ayuda, dónde buscar material informativo, qué hacer ante situaciones de abuso sexual y/o violencia laboral.

Los datos se obtuvieron a partir de los relevamientos de cada área y de una encuesta realizada a los visitantes. Se les consultó, entre otras temáticas, acerca de consumo, limpieza, organización de la ciudad y seguridad.